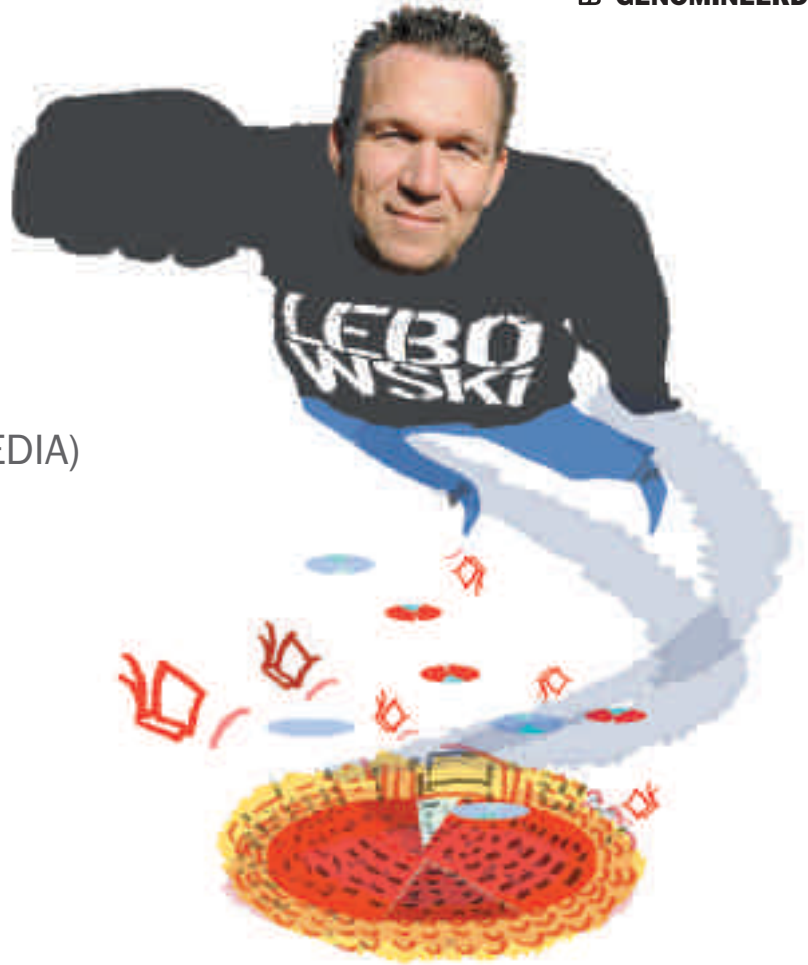




OSCAR VAN GELDEREN  
(UITGEVER LEBOWSKI,  
UITGEEFDIRECTEUR DUTCH MEDIA)

## 'KONING VAN DE HYPE'



**AFGELOPEN VOORJAAR LEEK ALLES TE DRAAIEN ROND DE DEBUUTROMAN VAN JAMES WORTHY DOOR EEN MEDIAOFFENSIEF VAN ONGEKENDE WEERGA. OSCAR VAN GELDEREN IS EEN MEESTER IN HET VERKOPEN VAN ONBEKEND TALENT, STELT DE JURY.**

Van de vijf genomineerde uitgevers is Oscar van Gelderen (1965) degene die zich het meest buiten het boekenvak beweegt. Hij is bezig met film, muziek, *events*. Lebowski publiceerde dit jaar samen met platenlabel Top Notch de debuutroman *James Worthy* van James Worthy. Eenzelfde media-aandacht proberen Lebowski en Top Notch te genereren voor auteur Henk van Straten. Diens satirische *Superlul* moet als breekijzer dienen voor de serieuze vader-en-zoonroman *Salvador* die tegelijkertijd is uitgebracht. Daartoe is een twintig minuten durend filmpje opgenomen dat binnen vijf dagen bijna 10.000 keer werd bekeken.

### Curator

Met Top Notch organiseert de uitgever sinds dit jaar *AchieVers on Stage*, een open podium voor talent in Amsterdam. Hij bereikt daarmee doelgroepen die buiten de literaire vijver liggen. Met de films naar boeken bemoeit de uitgever zich actief, hij gaat zelf ook op zoek naar mogelijkheden. Vanwege die mix van film, boeken, muziek en events ziet Van Gelderen zich tegenwoordig meer als curator dan als uitgever. Hij is ook in dat opzicht een voorbeeld van hoe het beroep van uitgever er in de toekomst uit kan zien. Veel uitgevers zijn al bezig

met deze zaken, maar Van Gelderen marcheert voor de troepen uit. De jury: 'Hij is brutaal en aanwezig op de markt. Hij heeft een einde-loze energie en charisma. En is daarnaast ook een gepassioneerd uitgever. Hij weet onbekende auteurs in wie hij heilig gelooft – zoals David Sedaris en Niccolò Ammaniti – groot te maken.' Die laatste twee maakte hij, nadat ze eerder 'mislukt' waren in Nederland, groot door middel van *community publishing*, waarbij de auteur wordt gedragen door bekende Nederlanders als Aaf Brandt Corstius, Paulien Cornelisse, Johannes van Dam, Candy Dulfer, Marc Marie Huijbrechts, Francine Oomen, Paul de Leeuw. Dat resulteerde in het geval van Sedaris in september dit jaar in een optreden in een uitverkocht Carré. 1500 stoelen waren bezet door enthousiaste fans, een gewaagde gok.

### Herrie

Van Gelderen zoekt in zijn fonds naar de juiste mix in plaats van voor een afgebakende duidelijke fondsslijn te kiezen. Dat resulteert erin dat Lebowski dit jaar niet alleen met Worthy, Sedaris en Ammaniti in de Bestseller 60 voorkwam, maar ook met het boek van Raymond Spanjar over zijn Hyves-periode en twee titels van De Waal & Baantjer.

Ook op het gebied van *social media* is Lebowski goed thuis. Dutch Media stapte dit jaar in navolging van A.W. Bruna over op een digitale aanbieding met een beknopte papieren

catalogus, en gebruikt social media om de boeken uit de aanbieding verder te promoten, via links, artikelen en filmpjes.

In mei herbevestigde Van Gelderen zijn imago in het vak als *angry young publisher* weer eens met uitspraken in het *NOS Journaal*: 'De meeste uitgevers zijn luie donders en ik vind het helemaal niet erg als die verdwijnen. Je kunt als boekhandelaar niet met zo'n klingelend deurbelletje denken dat mensen nog binnenkomen, dat stoot zo af.'

Van Gelderen loopt al twintig jaar mee in het boekenvak, maar blijft zichzelf onderscheiden. Hij maakt herrie en dat moet ook, vindt hij, boeken verkopen zichzelf niet. Van Gelderen heeft in 2011 weer laten zien hoe een uitgever op succesvolle wijze nieuwe doelgroepen kan aanboren en partners kan vinden.

### Kengetallen uitgeverij Lebowski

*Verwachte netto-omzet 2011:*

3 miljoen euro

*Begrote netto-omzet 2011:*

3 miljoen euro

*Aantal titels per jaar:* 40

*Aantal fie:* 4

*Drie belangrijkste titels van 2011:* James Worthy (*James Worthy*), Een rat in de val (*De Waal & Baantjer*), Ik haal je op, ik neem je mee (*Niccolò Ammaniti*)