

Herkenbare, hartverwarmende verhalen van **DAVID SEDARIS**

# Amerikaanse slaggerszoon zonder brilletje

De Nederlandse columnist Aaf Brandt Corstius bundelt hilarische en ontroerende familieverhalen van bestsellerauteur David Sedaris in *Van je familie moet je het hebben*.

DOOR JOOST HOUTMAN

David Sedaris ("1956) werd in 2001 door *Time* uitge-roepen tot 'Humorist of the Year'. Die eer viel

Sedaris te beurt voor zijn hilarische dagboekfragmenten. Deze Amerikaanse auteur van Griekse afkomst leest die ook voor op de nationale radiozenders en is regelmatig te gast bij übertalk-showhost David Letterman. Wereldwijd verkocht hij al 10 miljoen boeken. Menig Nederlands en Vlaams humorist noemt hem als inspiratiebron. De liefhebbers van de betere zelfspottende *tongue-in-cheek* verwijs ik graag door naar youtube.

Sedaris houdt van zijn eenentwintigste een dagboek bij. Eind jaren tachtig merkt een bekend Amerikaans radiopresentator het humoristische potentieel van deze jongeman op en vraagt hem voor te komen lezen in zijn radioprogramma. De bundels *Naked* (1997), *Me Talk Pretty One Day* (2000), *Dress Your Family in Corduroy and Denim* (2004) en *When You Are Engulfed in Flames* (2008) worden allemaal bestsellers. De Nederlandse uitgeverij Lebowski vroeg aan Aaf Brandt Corstius om een selectie te maken van de beste familieverhalen.

En wie is nu die Aaf Brandt Corstius, hoor ik u denken. Ze is columnist bij *de Volkskrant* en broer van Jelle, de Nederlandse Martin Hulle. Deze correspondent maakte twee licht-ironische televisieprogramma's waarin hij heel Rusland rondtrekt. Maar de vader kennen we natuurlijk het best: Hugo Brandt Corstius. Hij maakte naam, faam en herrie als columnist onder de pseudoniemen Piet Grijs, Stoker en Battus. Best wel een interessante familie. En het moet gezegd: Aaf Brandt Corstius zocht inderdaad fantastische verhalen bijeen. Of je daar als lezer iets aan hebt als je eigen familie niet zo speciaal is als die van Aaf Brandt Corstius of Sedaris? Ja hoor. (Of zegt dat nu veel over mijn eigen familie?)

## Schuine onliners

Wie graag genadeloze boekrecensies (genre *Lucas Somath*) leest, haake nu af. Ondertekende is immers fan geworden. Sedaris is een gezonde mix van Gerrit Komrij en Tom Lanoye. (God verhoede dat deze mix ook in het echt bestaat en audioboeken inleest.) Sedaris verstaat de kunst om zichzelf bloot te geven en daarbij niets of niemand te zekeren niet zichzelf te ontzien. Het verhaal 'Ik hou van jongens' is je reinste *Kartonnen dozen*-materiaal: "Mijn ouders kenden een echtpaar wiens zoon in dronkenschap een dominee had doodgereden. Ze hadden kennis-wier oudste dochter een tulband met schoommaakmiddel



FOTO: HOLLANDESE HOOGTE

had overgoten, en ze hadden gehoord van een ander kind dat onder invloed van ververfdunder zijn cockerspaniël in brand had gestoken. Maar mensen wier zoon homoëksueel was, daar hoorde je ze nooit over." Sedaris ontmoet zijn eerste liefde op zomerkamp (ze delen een stapel-bed). Veelvuldig masturberen doet hun bed verschuiven.

**Sedaris verstaat de kunst om zichzelf bloot te geven en daarbij niets of niemand en zeker niet zichzelf te ontzien**

"Onze liefde kon stapelbedden verzetten." Toch is dit boek meer dan alleen een aaneenschakelend stevige schuine onliners. In 'Zeg mij na' maakt Sedaris een mooi portret van zijn zus Lisa, die een tijdlang werkte als fotografe voor een farmaceutisch bedrijf "waar ze foto's maakte van bacteriën, virussen en mensen die op bacteriën en virussen reageerden. Om wat bij te verdienen fotografeerde ze in de weekenden brullloten, wat bijna op hetzelfde neerkwam." Sedaris is op zijn best als hij kleine faits divers aangrijpt om iets over de maatschappij te vertellen. Net als Gerrit Komrij dat zo vaak doet. In 'Haantje aan de ketting' en 'Baby Einstein' is het aan Davids broer

Paul, een ADHD'er van het zuiverste water die uiteindelijk in de rol van brave (nu ja) echtgenoot wordt gedwongen. En binnen de kortste keren zijn vrouw met "mama" aansprekt. (Net zoals er ouders zijn die hun dochter met "zus" aanspreken. Gebruik dat mijn inziens bij wet verboden mag worden.) David wil, maar mag geen speech houden op het huwelijk. "Die had ik al in gedachten vanaf dat Paul een jongen was, maar niemand had mij iets gevraagd. Nu zou ik moeten wachten tot zijn begrafenis."

Natuurlijk kan de kunstverzamelende vader die rondrijdt in een "Bushmobiel" niet ontbreken in deze bundel. Diens ouders luisterden alleen naar "Griekse muziek, wat voor iedereen die daar niet vandaan komt een contradictio in terminis is." Jazz was voor de vader een vorm van rebelle. Een liefde die hij hopeloos op zijn eigen kinderen tracht over te dragen. Vaders ouderlijke onbeholpenheid wordt liefdevol geïllustreerd. "Hij vraagt zich af waarom de meisjes niet vaker langskomen, en als ze dat dan wel doen, zegt hij al als hij opendoet: 'Vergis ik me nou, of ben je een paar pondjes aangeskomen?'" Moeder is dan weer verslingerd aan televisiedetectives en weet David slinks een acteercarrière te ontzeggen.

## Huizenhoge clichés

De intelligente opeenvolging van verhalen zorgt voor een heerlijk familieportret met universeel karakter. Sedaris heeft de gave om de wereld heel nauwkeurig te beschrijven. Een Amerikaanse variant van onze slaggerszoon met een brilletje. Er



**DAVID SEDARIS**  
Van je familie moet je het hebben  
Ingeleid door  
Aaf Brandt Corstius  
Lebowski,  
307 p., 12,50 euro.

Televisiezenders kunnen niet anders dan een onlinestrategie uitstippelen, klinkt het op tv-beurs MIPTV

# Twitter en Facebook reiken tv de hand

Mensen kijken niet alleen vaker online naar televisie, op socialenetwerksites geven ze ook steeds meer hun mening over wat ze zien. Tv-zenders gaan na hoe ze die kijkers nauwer bij hun programma's kunnen betrekken.

**CANNES** ● Om het onlinepubliek te gelde te maken, zal Twitter voortaan ook advertenties publiceren tussen de zoekopdrachten. In de toekomst kunnen de inkomsten daaruit gedeeld worden met bijvoorbeeld tv-zenders.



JAN DEBACKERE  
VANUIT  
CANNES

Tv-programma's zijn het meest populaire gespreksonderwerp op Twitter en Facebook. Bovendien is meer dan de helft van de Amerikaanse kijkers via de laptop of gsm online actief terwijl ze televisie kijken. Wie dacht dat alleen kranten en tijdschriften rekening moeten houden met wat er op het web gebeurt, heeft het mis. Op MIPTV, het televisiefestival in Cannes, is er dit jaar dan ook opvallend veel aandacht voor de impact die socialenetwerksites hebben op televisie. Men gaat na hoe tv-makers een graantje kunnen meepikken van de populariteit van de netwerken.

Tv-zenders die zichzelf au serieux nemen kunnen immers niet anders dan een onlinestrategie uitstippelen, zegt Chloe Madden, de directeur media partnerships van Twitter. "Ten eerste omdat de kijkers al

op Twitter zitten en er over tv-programma's praten. Maar ook omdat Twitter nu de manier is waarop veel mensen ontdekken wat ze willen bekijken. Het maakt een programmagids bijna overbodig." Met de pas gelanceerde Twitter Media Hub wil de microblogsite tonen hoe tv-zenders kunnen profiteren van Twitter.

Ook bij Facebook zijn ze ervan overtuigd dat beide media elkaar kunnen versterken door samen te werken, zegt Stephen Haines, de commercieel directeur van Facebook in Groot-Brittannië. "Als je zoiets goed doet, kan het zowel voor de website als voor de tv-zender erg krachtig werken." Lees: de site kan meer surfers lokken en ze langer bij zich houden, terwijl de extra programmacontent de populariteit en kijkcijfers van de zender ten goede kan komen.

Facebook werkte al samen met onder meer CNN en het Britse Channel 4 om na te gaan wat het effect van een goede Facebookpagina kan zijn. Twitter experimenteerde onder meer tijdens de Video Music Awards van MTV, waar de miljoen tweets over de show onmiddellijk gevisualiseerd werden op basis van populariteit.

## Crystal Antlers, in 2009 nog grote belofte, stelt teleur op Dominofestival

**BRUSSEL** ● Met open mond hebben we een uur lang gestaard naar Crystal Antlers (★), in de AB Club. Ongelooft was deel. Al was verbijstering misschien een beter overwogen woordkeuze. Stond de Californische groep vorig jaar nog geboekstaafd als een van de absolute belofes van 2009, dan was je nu slechts getuige van een luidruchtige schim.

Lag hun echee aan de ogenschijnlijke personeelswissels in de groep? Of aan frontman Jonny Bell, die in hogere sferen leek te verkeren? Misschien lag het wel aan vermoedheid door het langdurige toeren? Wat er ook van aan was: de verbeterde psychrock van het debuut *Tentacles* gierende en krijste zoals je kon verwachten, maar helaas ging die teringherrie zoveel richtingen tegelijk uit dat vergelijkingen met MC5 of The Stooges niet langer op hun plaats waren. Meer nog: zulke referenties klonken als grove beledigingen aan het adres van voornoemde inspirators.

## Magere troost

Bovendien was het geluid van de Antlers zo slordig afgesteld dat je zelden de songs bovend de herrie kon ontwaren. Hoe fascinerend en soulvol 'Andrew' op plaat ook mocht zijn, zo aftands en goor klonk het op het podium. Alleen de

Dylancover 'It's All Over Now, Baby Blue' werd in ere gehouden. Een magere troost voor een groep, die met zijn titelloze ep *The Mars Volta* en de gehele blogosfeer overstag liet gaan.

Met dit concert hield Crystal Antlers niets minder dan Kristallnacht in eigen huis; eigenhandig gooiden ze al hun ruiten in. Zonde voor een band die vorig jaar nog bedacht werd met superlatieven en lauwerkransen. Zo snel kan het dus gaan in de muziek. (GVA)

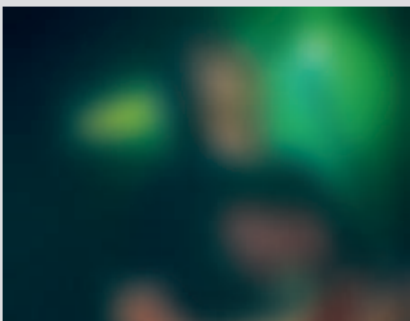


FOTO: ALEX VANHEE

■ Ondanks de fascinerende en soulvolle debuutplaat klonk Crystal Antlers aftands en chaotisch in de AB.

## Kim



Toen bijvoorbeeld Michael Jackson in beeld kwam, werd zijn afbeelding plots veel groter.

Aanwezig zijn op Twitter en Facebook biedt daarnaast ook het voordeel dat je met de kijker in conversatie kunt treden en kunt luisteren naar wat hij te zeggen heeft. In Spanje loopt sinds eind maart op de digitale zender Veo7 een discussieprogramma dat alleen met Twitter werkt. Op die manier kunnen Twitteraars de inhoud van *Twision* mee sturen.

## Nieuwe formats

In Nederland zullen ze op nog een andere manier inspelen op de sociale netwerken. Nadat Nederland 3 vorig najaar uitpakte met een themaweek waarin geëxperimenteerd werd met nieuwe formats, krijgt dat TV Lab dit najaar een structureel vervolg. De zender zal iedere donderdag om 23 uur een pilootprogramma uitzenden om te kijken wat werkt en een vervolg kan krijgen. Om daarover te oordelen zal Nederland 3 beroep doen op een kijkerspanel, verklaarde netcoördinator Roek Lips in Cannes. De leden van het kijkerspanel kunnen vanaf woensdag kijken naar het programma en als ze het goed vinden een buzz creëren op het internet, zodat meer mensen op het programma zullen afstemmen.

## Twitter verkoopt voortaan ook reclameweets

Twitter heeft een nieuw advertentiemodel uitgerold waarmee de microblogdienst eindelijk winst hoopt te maken. Via de zogenaamde *promoted tweets* zullen bedrijven tweets kunnen aankopen die aan de gebruikers van Twitter getoond worden als een soort van kleine advertenties. Bij de eerste advertenties zullen bedrijven als de koffieketent Starbucks en Sony Pictures. In een eerste fase zullen

de reclameweets bij maximaal 10 procent van de gebruikers verschijnen. Bovendien komen ze ook alleen bovenaan de pagina als men een zoekopdracht ingeeft op de site, en dus niet tijdens de gewone twitterstroom van de mensen die je volgt. De bedoeling is wel om het aantal reclameweets in de toekomst verder uit te breiden. Twitter beperkt het nu nog om te kijken hoe de gebruikers erop reageren.

Chloe Madden, de directeur media partnerships van Twitter, zei op MIPTV in Cannes dat het in de toekomst ook mogelijk zal zijn om de reclame-inkomsten te delen met derde partijen. Twitter zet hiermee de deur open voor mediapartners die willen samenwerken. Zo zouden bijvoorbeeld tv-zenders extra inkomsten kunnen halen uit de advertenties die verschijnen rond tweets over hun tv-programma. (JDB)

## Lou Reed kiest Carl De Keyzer voor fotofestival in New York

**NEW YORK** ● Het was even schrikken voor Belgisch fotograaf Carl De Keyzer. Hij mag dan lid zijn van het legendarische fotoagentschap Magnum, een telefontje van Lou Reed is toch nog van een andere orde. Toch hing er een paar weken geleden een assistente van de voormalige Velvet Underground-voorman aan de lijn. Of *mister* Reed zijn fotoboek *Zona* (2003) mocht gebruiken op het aankomende festival van New York? "Natuurlijk mocht dat", grinnikt De Keyzer. "Hij is altijd een idool van me geweest. Ik heb al zijn platen in de kast staan."

Lou Reed (68) is dit jaar samen met criticus Vince Aletti, fotografieprofessor Fred Ritchin en de Nederlandse reclameman Erik Kessels een van de vier curatoren van het New York Photo Festival. Als zodanig stelde hij het project *Hidden Books, Hidden Stories* samen, dat bestaat uit twee delen. Voor het eerste deel zal Reed een aantal foto's selecteren uit fotoboeken, waaronder dat van De Keyzer, en die combineren tot een audiovisuele presentatie. Die wordt vertoond tijdens de openingsavond en later ook op locatie in de buurt van de Brooklyn Bridge. Reed zal een muzikale score bij de beelden schrijven. Bij deel twee van het project worden de boeken zelf tentoongesteld in speciaal gebouwde displays, waardoor bezoekers de kans krijgen "het hele verhaal" te zien. "Het klinkt heel interessant", zegt De Keyzer, die voor *Zona* Siberische gevangenenkampen portretteerde. "Hoe Reed precies bij mij is uitgekomen weet ik niet.



FOTO: CARL DE KEYZER / MAGNUM PARIS

■ Reeds ook viel op De Keyzers fotoreeks over Siberische gevangenenkampen.

Ik heb hem zelf nog niet gesproken. Maar ik wist wel dat hij zich serieus met fotografie bezighoudt. Hij is een bekend fotograaf en verzamelaar."

Nu we het daar toch over hebben: is De Keyzer net zo onder de indruk van Reeds foto's als van zijn muziek? "Haha. Dat is een instinker. Laat ik zeggen dat hij het heel behoorlijk doet. Hij is een van de

beroemdheden die vriendelijke fotograferen, samen met Dennis Hopper, Wim Wenders en David Byrne. Maar hij is natuurlijk niet een van de groten van de fotografie."

Het New York Photo Festival vindt plaats van 12 tot en met 16 mei. De Keyzer kan er zelf helaas niet bij zijn. Hij is nog tot 15 mei op reis. (WV)

## Regisseur Werner Schroeter overleden

**KASSEL** ● Maandagnacht is de Duitse film-, theater- en operaregisseur Werner Schroeter overleden aan kanker. Hij was net 65 jaar geworden. Tot Schoeters meest bekende films behoren *Der Tod der Maria Malibran*, *Palermo oder Wolfsburg* (waarvoor hij in 1980 de Gouden Beer kreeg in Berlijn), *Liebeskonzil* en *Malina* (met Isabelle Huppert). Met zijn laatste film *Diese Nacht/Nuit de chien* nam hij in 2008 nog deel aan de Mostrafestival in Venetië.

Met onder meer Werner Herzog, Wim Wenders, R.W. Fassbinder en Volker Schlöndorff maakte Schroeter in de jaren '70 deel uit van de zogenaamde Neuer Deutscher Film. Schroeters films kenden nauwelijks commercieel succes, maar dat weerhield hem er niet van te blijven experimenteren met kruisbestuivingen tussen film, opera en theater. Zo werd zijn *Der Tod der Maria*

*Malibran* in 1972 geselecteerd voor Documenta in Kassel, in de toepasselijke sectie 'Anders Kino'. En in 2008 kreeg hij op het Festival van Venetië een speciale prijs voor zijn "compromisloos, onophoudelijk innovierend en vaak provocerend werk gedurende meer dan veertig jaar". Begin dit jaar kreeg Schroeter op het Filmfestival van Berlijn als "radikaler Experimentier"er" nog een Teddy Award uitgereikt.

Schroeters passie voor opera begon naar verluidt toen hij als dertienjarige voor het eerst een radio-uitzending met Maria Callas hoorde. Zij werd zijn levenslange idool. Als theater- en operaregisseur werkte Schroeter vaak in Duitsland, maar ook in Frankrijk en Italië. Op filmvlak was hij zowel actief als producent, regisseur, scenarist, cameraman, monteur en ook als acteur, onder andere in enkele films van R.W. Fassbinder. (GAN 13)

DeMorgen stelt voor

## CONCERTKALENDER

GRACE JONES	15.04	lotto arena - antwerpen	WACHTLIJST
RIHANNA	16.04	sportpaleis - antwerpen	
BIRDY NAM NAM	17.04	ancienne belgique - brussel	SUPPORT: PHILIPPE MOERS SQUAD (BRUSSEL)
JOHN BUTLER TRIO	18.04	ancienne belgique - brussel	SUPPORT: ROBERT FRANCIS
RODRIGO Y GABRIELA	21.04	vorst nationaal (club) - brussel	SUPPORT: ALEX SHOLANICH TRIO
WITHIN TEMPTATION	28+29.04	kelisabethzaal - antwerpen	UITVERKOCHT
EDITORS	30.04	lotto arena - antwerpen	SUPPORTS: AIRSHIP, I LIVE TRAINS
RUFUS WAINWRIGHT	02.05	paleis voor schone kunsten - brussel	TENTENTOEGESTELD: INEL VA OZ ET EL (EL WWW.BRUSSEL)
LCD SOUNDSYSTEM	05.05	ancienne belgique - brussel	SPECIAL GUEST: YACHT
MIKA	05.05	sportpaleis - antwerpen	
VASCO ROSSI	06.05	vorst nationaal - brussel	EUROPE INDOOR - LIVE IN CONCERT
FAITHLESS	08.05	ancienne belgique - brussel	UITVERKOCHT
TINDERSTICKS	13.05	koninkrijk circus - brussel	SUPPORT: FRANCOIS BREYET
ALICIA KEYS	15.05	sportpaleis - antwerpen	THE FREEDOM TOUR SPECIAL GUEST: MELANIE FIONA
LADY GAGA	17.05	sportpaleis - antwerpen	THE MONSTER BALL TOUR SPECIAL GUEST SEMI PRECIOUS WEAPONS
PAUL WELLER	17.05	ancienne belgique - brussel	SUPPORT: MOEKE
DEADMAU5	19.05	ancienne belgique - brussel	SUPPORT: MOGAIJA
GOTAN PROJECT	20.05	ancienne belgique - brussel	
WALKING WITH DINOSAURS	22+26.05	brussels expo - brussel	THE ARENA SPECTACULAR
ERIC CLAPTON & STEVE WINWOOD	23.05	sportpaleis - antwerpen	TOGETHER LIVE
GOSSIP	24.05	hallen van schaarbeek - brussel	
SNOW PATROL	24.05	vorst nationaal - brussel	
WHITNEY HOUSTON	24.05	sportpaleis - antwerpen	NOTHING BUT LOVE WORLD TOUR 2010
JÓNSÍ	29.05	ancienne belgique - brussel	
MICHAEL BUBLÉ	30.05	sportpaleis - antwerpen	THE CRAZY LOVE TOUR WITH SPECIAL GUEST NATURALLY 7
PIXIES	31.05	lotto arena - antwerpen	SUPPORT: BOMBAY BICYCLE CLUB
KASABIAN	31.05	ancienne belgique - brussel	
MARK KNOPFLER	06.06	lotto arena - antwerpen	HIT LEGACY TOUR
JAMIE CULLUM	09.06	vorst nationaal (club) - brussel	
CHRIS ISAAK	16.06	ancienne belgique - brussel	
CROWDED HOUSE	18.06	vorst nationaal (club) - brussel	
CHARLOTTE GAINSBORG	19.06	koninkrijk circus - brussel	
VANESSA PARADIS	23.06	koninkrijk circus - brussel	SUPPORT: ALBIN DE LA SIMONE
NORAH JONES	29.06	vorst nationaal - brussel	
ROCK WERCHTER	01+04.07	festivalpark - werchter	01.07: DA, RISE, FAITHLESS, STEREOPHONICS, PHOENIX, SHUNY ANANKE, CROONERS, THE BLACK BEETLES, LA POLA, THE IVY MEDALS, SYMBIAN SUPERORGANISMA 03.07: DA, GREEN DAY, EDITORS, 30 SECONDS TO MARS, LCD SOUNDSYSTEM, THE SPECIALS, JACI JOHNSON, PARAMORE, RISE AGAINST, CORINNE BAILEY RAE, THE GILBERT AND SUE 03.07: DA, RAMMSTEIN, PINK, THE TING TINGS, GOSSIP, CHANNEL ZERO, BOONA SHADE, EMPIRE OF THE SUN, FLORENCE + THE MACHINE, PORCUPINE TREE, YEASAYER, THE TEMPTATIONS, QUEEN 04.07: DA, PEARL JAM, ARCADE FIRE, THEM CROOKED VULTURES, VAMPIRE WEDDING, ALICE IN CHAINS, WOLFMOTHER, VILLAG, THE BLACK BOX REVELATION, DIRTY PRODUCTIONS, THE BLACK VEILS, QUEEN
TW CLASSIC	12.07	festivalpark - werchter	MET O.A. BLACK EYED PEAS
MONSTER JAM	11+12.09	sportpaleis - antwerpen	
MILK INC.	24+25.09	sportpaleis - antwerpen	UITVERKOCHT
MGMT	03.10	ancienne belgique - brussel	
A-HA	11.10	vorst nationaal - brussel	FAREWELL TOUR
ARNO	22+27.10	Allez Allez Circulez Brussels & info: WWW.ARNO.BE	
THE WAR OF THE WORLDS	26.11	lotto arena - antwerpen	ALICE ON STAGE
KATIE MELUA	02.12	vorst nationaal - brussel	
SIMPLY RED	05.12	sportpaleis - antwerpen	FAREWELL TOUR
CLOUSEAU	17+18+25+26.12	sportpaleis - antwerpen	

WEET MEER VIA

INFO &amp; TICKETS 0900 260 60\*

\* € 0,5 per minuut. Prijs incl btw.

WWW.PROXIMUSGOFORMUSIC.BE

